



**Thomas Caric**  
**Marketing Manager PC Games & Xbox**  
**Microsoft Deutschland**

"Microsoft hat entscheidend die Welt der Arbeit verändert", sagt Thomas Caric, der deutsche Marketing Manager für das Xbox Videospielsystem, "und jetzt krempeln wir mit Xbox die Welt der Spiele um". Diese Branche ist dem 42-jährigen bestens vertraut: Sechs Jahre lang war er für Hasbro im Spielwarenssegment tätig unter anderem als Produkt Manager, später als Business Development Manager mit dem Aufgabenschwerpunkt Category / Space Management. Einen ähnlichen Aufgabenbereich übernahm er 1997 bei Microsoft als Channel Marketing Manager. Als er dort die richtigen Weichen gestellt hatte, wechselte er ins Marketing Management für die gesamte Consumer-Palette mit Produkten wie den PC-Spielen, aber auch Encarta, Works, Mäusen und Keyboards. Seit September 2000 konzentriert er sich alleine auf das Xbox- und PC-Spiele-Geschäft und leitet das Marketing-Team mit den Disziplinen Werbung, PR und Trade Marketing. Was den bekennenden Tango-Tänzer am Thema Xbox reizt? Die Möglichkeit, das beste System vermarkten zu können. Denn "Gewinnen macht Spaß," orakelt Caric.

- Ende -